

Die Rübe in unserer Region – heute und in Zukunft

Effizienz weiter steigern mit Mont Blanc

Peter Fecke, Südzucker AG, Rübenabteilung Wabern/Warburg

Die Zuckerrübe ist eine wichtige Kultur in unserer Region. Damit sich der Anbau auch unter schwieriger werdenden Rahmenbedingungen weiterhin lohnt, muss versucht werden, alle Reserven zur Steigerung der Zuckererträge zu mobilisieren. Vor diesem Hintergrund startete vor 2 Jahren die Beratungsinitiative „Mont Blanc“, mit dem Ziel, die bisherige Beratung weiter zu intensivieren, damit alle Rübenanbauer im Südzucker-Gebiet möglichst optimale Erträge erreichen und gleichzeitig die Kosten der Produktion im Blick bleiben.

Bislang erfolgt in Süddeutschland eine hoch effiziente Beratung durch das Kuratorium für Versuchswesen und Beratung im Zuckerrübenanbau mit seinen Arbeitsgemeinschaften und durch Südzucker. Außerdem wird in den Regionen die Zusammenarbeit mit der Officialberatung und anderen Beratungsorganisationen genutzt. Zukünftig werden wir einen so genannten Südzucker-Rohstoff-Service etablieren, der noch näher am Rübenanbauer ist. Dieser wird die Landwirte in allen Fragen rund um die Rübe unterstützen. Qualifizierte Außendienstler werden diese Aufgabe übernehmen und damit den Zuckerrübenanbau weiter voranbringen.

Wo haben die Rübenanbauer Probleme, wo besteht akuter Handlungsbedarf? Was sind die Ursachen von Ertragsunterschieden in einer Region, in einem Ort, in einer Gemarkung? Im Rahmen der Beratungsinitiative Mont Blanc werden Schwachstellen im Anbau analysiert und damit Ansatzpunkte für eine noch zielgerichteter Beratung herausgearbeitet. Interessante Beispiele aus verschiedenen Regionen zeigen auf, dass Verbesserungen immer noch möglich sind. Es sind oft nur die kleinen Schrauben, an denen man noch drehen kann. Sei es bei der Bodenbearbeitung, der Saatbettbereitung, der Sortenwahl, der Düngung, beim Pflanzenschutz oder bei der Rodung, Lagerung und beim Transport. Die Ansatzpunkte sind südzuckerweit unterschiedlich. Dadurch spornen sich die Regionen gegenseitig an und profitieren voneinander, in dem sie voneinander lernen. Man muss das Rad nicht neu erfinden. So können die Erfahrungen in der Südzucker-Gruppe bestmöglich genutzt werden.

Für den Rübenanbau gilt: wer aufhört besser zu werden, hat schon aufgehört gut sein! Das ist sozusagen das Motto unserer Beratungsinitiative Mont Blanc. Auch die jungen Betriebsnachfolger frühzeitig mit einzubinden ist ein wichtiger Aspekt, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Wenn wir weiter daran arbeiten, wird der Zuckerrübenanbau auch zukünftig Freude machen.

