

Offenau: SRS-Expertenrunde insgesamt ca.120 Teilnehmer

- SRS-freie Mitarbeiter lud 10–15 diskussionsfreudige Rübenanbauer ein
- Thema „Wie kann die Attraktivität des Rübenanbaues, auch unter schwierigeren Rahmenbedingungen, gehalten bzw. gesteigert werden und somit die 120 Tage Kampagne in Offenau erreicht werden?“
- Der Verband, die Rübenabteilung und teilweise der SRS-freie Mitarbeiter selbst, hielten kurze Vorträge zu aktuellen Themen wie
 - Bodenbearbeitung
 - Aussaat
 - Feldaufgang
 - Zwischenfruchtanbau im FAKT und Greening
 - BZE im regionalen Vergleich
 - Lieferrechte

